

NUOVE MODALITA' DI FORMAZIONE, COME SUPPORTO A SOSTEGNO DEL RUOLO ORGANIZZATIVO: L'EFFICACIA DEGLI ASPETTI OPERATIVI DEL COACHING AZIENDALE

Il Coaching sia come metodo formativo, sia come strumento organizzativo di supporto al ruolo

Premessa

Il coaching aziendale si propone come una nuova modalità di formazione, supporto a sostegno del ruolo organizzativo.

Una "formazione" diversa, che pone al centro l'individuo e i suoi "comportamenti organizzativi"; con la legittimazione dell'Azienda e il supporto del coach, "l'individuo organizzativo" si muoverà alla ricerca di nuove e più flessibili forme di competenza per una performance più efficace nel contesto strategico aziendale di riferimento.

Destinatari

Il corso si rivolge a persone di azienda, Manager, Responsabili di risorse umane, destinatari di posizioni e ruoli organizzativi che intendono fare del coaching una leva strategica per lo sviluppo dei propri collaboratori e del proprio team.

Programma

- Introduzione al coaching aziendale;
- Distinzione tra coaching aziendale, life coaching, counseling;
- L'analisi del contesto strategico e organizzativo: essere protagonista di un ruolo nel contesto aziendale;
- Come effettuare insieme alla risorsa aziendale un'analisi sistemica del contesto di business, del proprio ruolo organizzativo e delle competenze prioritarie richieste;
- Modalità di esplorazione del patrimonio professionale e delle strategie comportamentali;
- La diagnosi condivisa del profilo di competenze e comportamenti professionali caratteristici;
- Instaurare e mantenere una relazione positiva e di fiducia con la risorsa aziendale;
- Le tecnologie del cambiamento: il cambiamento professionale e personale;
- Scegliere e utilizzare modelli di intervento specifici per sostenere il cambiamento;
- Costruire e utilizzare modalità di monitoraggio dei progressi compiuti.

Durata

Il corso ha durata 7 ore.