

LEADERSHIP E COACHING

Strumenti a disposizione del manager per gestire efficacemente se stessi e i propri collaboratori

Progettazione didattica

OBIETTIVI

Introdurre i concetti di leadership e coaching, definendone le caratteristiche principali e spiegandone l'importanza, permettendo ad ognuno dei partecipanti di valutare la propria leadership e le proprie modalità di coaching, ad oggi esercitate.

L'obiettivo proposto è quello di traguardare le caratteristiche del leader "agentico" di ognuno di noi.

Chi è il leader "agentico"?

Il leader agentico è chi ha:

- ✓ un'alta capacità di gestire se stesso nelle diverse circostanze, cogliendo il massimo dalle opportunità che si presentano, capitalizzando dalle situazioni favorevoli, ma anche da quelle avverse o d'insuccesso;
- ✓ ha un'elevata capacità di assorbire il feedback e farlo proprio, senza preoccupazioni né difese, per immergersi in un costante percorso di sviluppo;
- ✓ ha un'elevata capacità di rimessa in gioco e in discussione, di pensiero critico e di dominio sulle proprie emozioni, senza però sottrarsi al coinvolgimento e non rinunciando a infondere passione nelle cose e nelle attività che più lo interessano;
- ✓ ha una capacità di riconoscimento dell'altro e dà valore all'etica in quanto principi che si conciliano con lo sviluppo di sé e degli altri,
- ✓ esprime la sua "agenticità" anche nello sviluppo delle attività e dei collaboratori di cui è responsabile.

DESTINATARI

Leader e manager di azienda.

CONTENUTI

- Presentazione docenti e discenti
- Patto Formativo
- Brainstorming sul concetto di Leadership
- Definizione di Leadership e presentazione dei principali stili di leadership
- La Gestione del Sé: motivazione, gestione delle proprie emozioni, empatia
- La Gestione dei propri collaboratori: la gestione delle relazioni e di un gruppo di lavoro
- Costruzione della propria leadership rispetto al contesto di riferimento
- Il Coaching come strumento di crescita aziendale: instaurare e mantenere una relazione positiva e di fiducia con la risorsa aziendale
- Scegliere e utilizzare modelli di intervento specifici per sostenere il cambiamento

METODOLOGIE DIDATTICHE

- Modalità di partecipazione attiva e riflessiva;
- esercitazioni;
- Role playing;
- Impiego della metafora del cinema

DURATA

Il corso ha durata 16 ore.