

"DIVERSITY MANAGEMENT"

Riconoscere e valorizzare le unicità personali per lo sviluppo e la crescita aziendale

Obiettivi

Il corso trasmette le competenze di base per la comprensione delle più ricorrenti categorie di diversità individuali e per l'adozione di politiche di gestione delle risorse umane e di employer branding orientate alla centralità dell'individuo.

Destinatari

Direttori, Manager, Responsabili e Professionisti della Funzione Risorse Umane.

Il corso è utile anche ai Manager e Responsabili della Corporate Governance, della Corporate Social Responsibility e della Funzione Marketing.

Programma

- Le percezioni e le preferenze individuali (spazio, tempo, potere, comunicazione);
- Come le diversità individuali influenzano la percezione della realtà;
- Il modello a quattro livelli della diversità;
- Le diversità primarie e secondary e i contesti ambientali e culturali;
- I meccanismi di funzionamento degli stereotipi e delle discriminazioni;
- Gestire le diverse facce della diversità: genere, età, abilità fisica, orientamento sessuale, etnia, religione, appartenenza culturale;
- Role play;
- Costruire una policy per valorizzare la diversità:
 - o impatto sui processi e sui comportamenti organizzativi;
 - o revisione ed empowerment degli strumenti di gestione delle risorse umane;
 - o pianificazione del coinvolgimento degli stakeholders e di partners e sponsors.

Durata

Il corso ha durata 8 ore.